

GERENCIA DE MERCADEREO

VIRTUAL, SNIES 54768 RESOLUCIÓN R.C. 012163 DEL 7 DE JULIO DEL 2021
7 AÑOS DE VIGENCIA

DURACIÓN: 2 Semestres
NÚMERO DE CRÉDITOS: 30
MODALIDAD: Virtual

Facultad: Sociedad, Cultura y Creatividad.
Escuela: Escuela de Marketing y Branding.
Título: Especialista en Gerencia de Mercadeo.

SI CREES QUE LAS MARCAS ESTÁN
LEJOS DE SUS CONSUMIDORES,
LIDERA ESTRATEGIAS BASADAS EN
EL CONOCIMIENTO DE LOS CLIENTES.

💡 **SÉ UN INCONFORME QUE
TRANSFORME
AL MUNDO**



En el Poli creemos que los inconformes pueden cambiar el mundo, por eso apostamos por hacer las cosas de una forma diferente al conectar a nuestros estudiantes con problemáticas reales y guiándolos para que generen soluciones que construyan un mejor futuro.

**NUESTROS ESTUDIANTES PIENSAN
DIFERENTE
PORQUE...**



Exploran el mundo a través de una educación virtual de calidad gracias a nuestros 14 años siendo líderes en este tipo de educación.



Crean formas de cambiar el mundo mediante proyectos que permiten estudiar las problemáticas sociales.



Gracias a su pasión y dedicación en cada carrera el 90% de los graduados logran conseguir trabajo en los siguientes seis meses de graduarse.



Reciben el acompañamiento para el crecimiento de nuevos emprendimientos y ofrecemos apoyos institucionales para su creación.

NO TE CONFORMES Y HAZ LA DIFERENCIA A TRAVÉS DE NUESTRAS

3 FACULTADES

FACULTAD DE SOCIEDAD, CULTURA Y CREATIVIDAD.

Si crees que un mensaje puede cambiar la sociedad, créalo al analizar la conducta social y cómo esta se puede modificar para el beneficio común. En esta facultad encontrarás nuestra Especialización en Gerencia de Mercadeo, con la cual podrás liderar la comunicación de las marcas para conectarlas con sus consumidores.

SI BUSCAS OTROS CAMINOS PARA CAMBIAR EL MUNDO, CONOCE NUESTRAS OTRAS FACULTADES:

FACULTAD DE INGENIERÍA, DISEÑO E INNOVACIÓN.

Si crees que falta innovar más, encuentra nuevas formas de hacer las cosas a través de la interacción entre la creatividad y las capacidades técnicas del ser humano.

FACULTAD DE NEGOCIOS, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD.

Si crees que falta más responsabilidad financiera, genera conciencia sobre el manejo del dinero al aplicar los conocimientos de las ciencias económicas, administrativas y contables.

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO

Si crees que las marcas están cada vez más lejos de sus consumidores, lidera estrategias basadas en el conocimiento profundo de los clientes y toma las decisiones adecuadas para potenciar el crecimiento de las marcas.

■ HABILIDADES QUE CREAN SOLUCIONES ■

En esta especialización vas a adquirir las habilidades necesarias para lograr tener un pensamiento estratégico y un enfoque gerencial en Mercadeo y así alcanzar objetivos comerciales de cualquier organización. Con estas nuevas herramientas podrás:



Gestionar estratégicamente los mercados.



Liderar estrategias de Marketing.



Guiar la comunicación de una marca.



Posicionar marcas en diferentes mercados.

¿CÓMO TRANSFORMAR AL MUNDO DESDE TU PROFESIÓN?

Con las nuevas habilidades que obtendrás a lo largo de tu carrera, podrás construir un mejor mundo al desempeñarte como:

- Gerente de mercadeo.
- Asesor de Marketing.
- Director de marca.
- Coordinador de comunicaciones.



NO TE CONFORMES CON CUALQUIER ESPECIALIZACIÓN

CUANDO PUEDES

1

Guiar a las marcas para que generen contenidos innovadores que conecten con las personas.

2

Convertirte en un líder que construya y posicione grandes marcas en diferentes mercados nacionales e internacionales.

LLEVAR TU

APRENDIZAJE



un escalón más arriba al articular tus estudios con la Maestría en Gerencia Estratégica de Mercadeo en Bogotá.

3

Cambiar comportamientos sociales por medio de su estudio y análisis.

4

Aprovechar nuestra alianza con la UPAEP para obtener un 20% de beneficio financiero y lograr la homologación con la Maestría en Mercadotecnia y Estrategias de Comercialización Digital.

¿CÓMO

ES EL CAMINO DE UN INCONFORME?

Durante tu Especialización en Gerencia de Mercadeo fortalecerás tus conocimientos a través de un plan de estudio dividido en 2 semestres con diferentes materias:

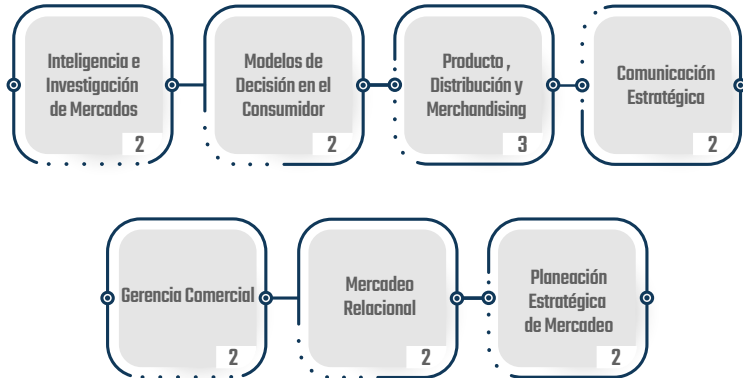
ETAPA CONCEPTUALIZACIÓN:

1



ETAPA ESPECIALIZACIÓN:

2



ETAPA PROFUNDIZACIÓN:

3



○ Créditos

Total Créditos: **30**

Total Asignaturas: **14**

