



PREGRADO EN **MERCADEO DIGITAL**

Código SNIES: 108395

Registro Calificado Nº 010436 del 2 de octubre de 2019



CO-SC-CER890588

**“CON ASTURIAS TE CONVIERTES
EN UNA PERSONA MÁS AUTÓNOMA,
ESPECIALISTA Y LIBRE”**





INFORMACIÓN GENERAL

Duración del programa: 48 meses.

Horarios: Flexibilidad Total (24 horas / 7días).

Nombre del programa: Profesional en Mercadeo Digital

Código SNIES: 108395

Registro Calificado: N° 010436 del 2 de octubre de 2019

Nivel de formación: Profesional Universitario

Créditos: 138 | **Metodología:** Virtual | **Código SNIES:** 108395

Duración: 48 meses

Horarios: Flexibilidad Total (24 horas / 7días).

Asturias Corporación Universitaria está Certificada
en **ISO 9001:2015. Quality Management System.**

La certificación ISO 9001 de Asturias es una garantía de
calidad institucional y de buen hacer en formación online.



CO-SC-CER890588

La Corporación Universitaria de Asturias es una institución de educación superior con personería jurídica (Resolución MEN 1110 de 09/02/2012) sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.





TE DAMOS 5 RAZONES PARA ELEGIR ASTURIAS

- **Somos internacionales:**

Asturias es una institución universitaria que nace de la experiencia de un grupo de entidades de educación superior españolas, colombianas y norteamericanas con amplia experiencia en formación virtual a nivel internacional.

- **Somos reconocidos:**

Asturias se posiciona en Colombia como una Universidad moderna, internacional y de calidad por lo que sus títulos son reconocidos y valorados en el mercado laboral.

- **Somos virtuales:**

Somos la mejor opción para que estudies libremente cuando y donde quieras, a través de una plataforma tecnológica de clase mundial.

- **Somos cercanos:**

La formación Virtual no tiene por qué ser distante e impersonal. En Asturias nuestros alumnos cuentan con el apoyo y seguimiento permanente de los profesores, tutores y mentores. De esta manera obtenemos un alto nivel de satisfacción y de finalización de alumnos.

- **Somos accesibles:**

En Asturias creemos que la formación de calidad debe ser accesible al mayor número de personas independientemente de sus recursos económicos.





PERFIL OCUPACIONAL

Los egresados del Programa Profesional en Mercadeo Digital estarán en capacidad de diseñar planes de mercadeo, generando propuestas de valor orientadas a la satisfacción de los consumidores y generación de rentabilidad al interior de las organizaciones, a través de competencias para el análisis de contexto, visión económica de los negocios, internacionalización de los mercados y apropiación de las tecnologías de la información y las comunicaciones para la consolidación de planes de mercadeo digitales.

Gracias a su formación integral podrá desempeñarse en el sector público y privado nacional e internacional con enfoque empresarial y está en capacidad de planear, organizar, dirigir, controlar y evaluar actividades de mercadeo tradicional y digital al interior de la estructura organizacional de negocios, así como desarrollar y potencializar proyectos de emprendimiento.

Como profesional en esta área del conocimiento, se distingue por el ejercicio de su profesión desde la responsabilidad y el compromiso con el desarrollo económico y social del país.





PLAN DE ESTUDIOS

Semestre I	Créditos
Comunicación Oral y Escrita	2
Matemáticas Aplicadas	3
Comportamiento del Consumidor	3
Fundamentos de Mercadeo	3
Mercadeo Digital	3
Introducción a la Metodología	1
Fundamentos de Investigación	2
Total	17

Semestre II	Créditos
Constitución y Democracia	2
Cálculo Diferencial e Integral	3
Organizaciones y Gestión	3
El CRM y la Captación de Clientes	2
Entorno Jurídico y Legislación	2
Fundamentos de Economía	3
Investigación Cualitativa	2
Total	17

Semestre III	Créditos
Estadística I	3
Inbound MK y Publicidad Digital	3
Microeconomía	3
Decisiones Producto - Precio	3
Gestión de la Tecnología	3
Electiva I	2
Total	17

Semestre IV	Créditos
Estadística II	3
Formulación y Evaluación de Proyectos	3
Investigación de Mercados	3
Normatividad Internacional	2
Mobile Marketing	3
Investigación Cuantitativa	2
Electiva II	2
Total	18





PLAN DE ESTUDIOS

Semestre V	Créditos
Cátedra de la Paz	2
Mercadeo Internacional	3
Mercadeo de Productos y Servicios	2
Macroeconomía	3
Social Media Marketing	3
Seminario de Investigación	2
Electiva III	2
Total	17

Semestre VI	Créditos
Dirección Comercial	3
Estrategia Competitiva	3
Posicionamiento en Buscadores	3
Gerencia de Mercadeo	2
Canales de Distribución	2
Finanzas para Mercadeo	2
Electiva IV	2
Total	17

Semestre VII	Créditos
Ética Profesional	2
Innovación y Emprendimiento	2
Gerencia de Marca	3
E-commerce	3
Merchandising y Promoción	2
Distribución Física Internacional	3
Electiva V	2
Total	17

Semestre VIII	Créditos
Juego Gerencial	3
Usabilidad, Persuabilidad y Experiencia de Usuario	2
Plan de Mercadeo	3
Diseño y Herramientas para la Gestión Mercadológica	2
Analítica Data e Investigación Digital	2
Proyecto de Grado	4
Electiva VI	2
Total	18





MATERIAS ELECTIVAS

- Creatividad Digital.
- Compra programática y RTB (Real-time bidding).
- Gestión de un E-Commerce.
- Marketing Sostenible.
- Tendencias y Retos de Marketing y Ventas.
- Tendencias y Retos en E-Commerce.
- Plataformas y modelos de E-Commerce.
- Business Intelligence y Analítica Aplicada a un E-Commerce.
- Ventas Digitales, Economía Colaborativa y Alianzas Estratégicas.
- Business Analytics y Big Data.



METODOLOGÍA

LA METODOLOGÍA VIRTUAL supone una nueva forma de estudiar y aprender en la que el “alumno” pasa a ser el protagonista de todo el sistema, de forma que todos los medios y recursos se orientan de manera flexible a su proceso de aprendizaje para que ésta sea una experiencia de éxito.



Introducción: presenta de forma sencilla y clara la importancia de la materia que se va a estudiar, poniéndola en un contexto práctico.



Clases: recoge todos los materiales y lecturas necesarios para dominar una materia (está lleno de ejemplos y ejercicios interactivos).



Informe de autoevaluación: una vez finalizada la clase, los alumnos pueden comprobar si su nivel de conocimientos es acorde a lo esperado (y en caso de no serlo los motivos).



Ejercicios prácticos: se realizan ejercicios prácticos en los que hay que aplicar los conocimientos adquiridos; la interacción entre los alumnos es máxima.



CARTA DEL RECTOR

Actualmente el tiempo es el recurso más valioso del ser humano. La posibilidad de escoger el momento más adecuado para aprender, teniendo toda la disposición y concentración, sin hacer sacrificios de cancelación de planes o tiempo muerto en desplazamientos, es el mayor beneficio que ofrecemos en la Corporación Universitaria de Asturias para tu formación en programas académicos de calidad que son reconocidos internacionalmente.

Gracias a que hoy en día vivimos en un ambiente digital, tenemos la posibilidad de ofrecer educación de calidad 100% virtual. Que permite la actualización de conocimientos desde la comodidad de nuestros hogares, y de esta forma no quedar rezagados en un entorno laboral cada vez más competitivo. Esquivando la excusa de la falta de tiempo para aprender.

Sin embargo, no desestimamos la importancia de la humanidad, y las valiosas enseñanzas que se pueden transferir de ser humano a ser humano, es por ello, que nuestros mentores y docentes académicos te acompañarán todo el tiempo en tu proceso formativo, para resolver cualquier duda o ilustrar las temáticas teóricas desde su provechosa y amplia experiencia.

A través de este programa académico, queremos abrirte las puertas de nuestra institución, para que nos conozcas, y nos permitas guiarte en un proceso de formación diferente que se acomode a tus necesidades.

Recibe un cordial saludo y siéntete bienvenido a una clase de aprendizaje más autónoma y libre.



Jader Alexis Castaño Rico
Rector



**“ENCUENTRA EN ASTURIAS,
TU PASIÓN”**





Corporación Universitaria