

Negocios digitales

Modalidad Online



NEGOCIOS DIGITALES

UNIVERSIDA LATINOAMERICANA RVOE*: 20220922

FECHA DE ACUERDO 23/08/2022

MODALIDAD NO ESCOLARIZADA

*RECONOCIMIENTO CON VALIDEZ OFICIAL DE LA SEP

¿CÓMO SE ESTUDIA EN UTEG ONLINE?



• Estudia 1 materia cada 4 semanas.

Desde el inicio de tu carrera abordarás los temas específicos del área de tu interés mientras complementas tu formación con materias para el desarrollo de habilidades clave en el mundo profesional.



• Semana de actividades complementarias.

Podrás consolidar tu formación con *webinars*, proyectos y mentorías que te ayudarán a descubrir y desarrollar todo tu potencial.



• Plataforma de última generación.

Nuestros espacios virtuales facilitan una navegación intuitiva, ágil, ajustada a tus necesidades para alcanzar tus metas educativas.

NUEVO MODELO UTEG

UTEG Centro Universitario ha desarrollado un nuevo modelo que responde al contexto actual, al dotar al estudiante de la flexibilidad para adquirir competencias y habilidades acorde a sus intereses profesionales.

Este se integra por 3 áreas:

PROFESIONAL: Desarrolla las competencias específicas de tu carrera que te llevarán al éxito profesional.

INTEGRAL: Desarrollo de habilidades claves para todo profesional como capacidad de análisis y liderazgo, pensamiento crítico, responsabilidad social, asertividad y creatividad.

DISCIPLINAR: Posibilidad de cursar materias de tu carrera con compañeros y docentes de áreas afines lo que enriquecerá tu formación y capacidad de trabajo en equipos multidisciplinarios.

PERFIL DE INGRESO:

El aspirante a estudiar la **Licenciatura en Negocios Digitales** deberá poseer un buen manejo del idioma español, una correcta expresión oral y escrita, ser hábil en el manejo de TIC's e interesarse por los problemas sociales tanto en el país como en el mundo.

PERFIL DE EGRESO:

Los egresados de esta licenciatura están preparados para vivir en un mundo donde cada vez más la línea entre lo real y lo virtual se difumina. Por ello poseerán los conocimientos necesarios para administrar y realizar diagnósticos de empresas y negocios digitales, conocer los elementos jurídicos necesarios para realizar transacciones económicas digitales en organizaciones y empresas nacionales o internacionales. Serán capaces de diseñar modelos de inteligencia artificial, aplicar tecnología de macrodatos para la toma de decisiones con un compromiso ético y responsabilidad social.

PLAN DE ESTUDIOS

Área Profesional:

- Comunicación y creatividad digital
- Ecosistema digital
- Fundamentos de negocios digitales
- Internacionalización del comercio electrónico
- Publicidad digital
- Estadística aplicada a los negocios digitales
- Macrodatos
- Finanzas estratégicas
- Visualización y análisis de datos
- Modelos económicos en negocios digitales
- Tendencias del comercio electrónico
- Administración de proyectos digitales

Área Integral:

- Redacción Digital
- Historia e innovación
- Fundamentos de estadística
- Programación
- Metodología de la Investigación
- Liderazgo Creativo
- Innovación y creatividad
- Nuevas economías digitales
- Ética y responsabilidad social
- Ciudadanía e innovación

Área Disciplinar:

- Administración de negocios digitales
- Mercadotecnia digital
- Derecho corporativo
- Contabilidad electrónica
- Economía global
- Planeación estratégica
- Planeación e integración del factor humano en entornos digitales
- Entorno de la organización
- Inteligencia de negocios

Optativas: Estas materias se elegirán de un grupo de asignaturas que UTEG definirá al inicio de cada ciclo escolar de acuerdo a la realidad actual de la carrera.

MAPA CURRICULAR

PRIMER CUATRIMESTRE	Redacción digital	Administración de negocios digitales	Comunicación y creatividad digital	Entorno de la organización
SEGUNDO CUATRIMESTRE	Historia e innovación	Mercadotecnia digital	Ecosistema digital	Fundamentos de negocios digitales
TERCER CUATRIMESTRE	Fundamentos de estadística	Derecho corporativo	Internacionalización del comercio electrónico	Optativa I
CUARTO CUATRIMESTRE	Programación	Contabilidad electrónica	Publicidad digital	Optativa II
QUINTO CUATRIMESTRE	Metodología de la investigación	Economía global	Estadística aplicada a los negocios digitales	Optativa III
SEXTO CUATRIMESTRE	Liderazgo creativo	Planeación estratégica	Macrodatos	Optativa IV
SÉPTIMO CUATRIMESTRE	Innovación y creatividad	Planeación e integración del factor humano en entornos digitales	Finanzas estratégicas	Optativa V
OCTAVO CUATRIMESTRE	Nuevas economías digitales	Visualización y análisis de datos	Inteligencia de negocios	Tendencias del comercio electrónico
NOVENO CUATRIMESTRE	Ética y responsabilidad social	Modelos económicos en negocios digitales	Ciudadanía e innovación	Administración de proyectos digitales

MODALIDAD: No Escolarizada
DURACIÓN: 3 años / 36 asignaturas
ANTECEDENTES DE INGRESO:
Bachillerato o Equivalente

BENEFICIOS ADICIONALES:



Accede a experiencias internacionales como: clases espejo, webinars, intercambio de materias y twin projects con las mejores universidades alrededor del mundo.



Acceso a la biblioteca digital más completa, sin costo adicional y con miles de recursos de consulta.