

DA UN PASO HACIA TU ÉXITO PROFESIONAL

REQUISITOS DE INGRESO:

Para ingresar como alumno a la institución en cualquier programa académico será indispensable:

1. Haber concluido íntegramente el ciclo inmediato anterior.
2. Solicitar a los asesores de admisiones el ingreso a la Universidad, de acuerdo a los instructivos correspondientes.
3. Ser aceptado después de haber concluido el proceso de admisión.
4. En los programas académicos que así lo requieran, la asistencia y aprobación del curso propedéutico.

¿QUÉ ESPERAS?

Decídate a estudiar tu Licenciatura en una de las mejores universidades privadas de México.



ula.edu.mx



LICENCIATURA EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES



**HOY SOY
LA EXPERIENCIA
DEL MAÑANA.**

LICENCIATURA EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

MODALIDAD: Online | DURACIÓN: 3 años

ANTECEDENTES DE INGRESO: Bachillerato o equivalente

Está dirigida a jóvenes líderes como tú, que tiene interés por entender el mercado nacional y global, y llevar a cabo estrategias y planes de negocios que lleven a organizaciones privadas o proyectos personales a su máximo crecimiento.

Perfil de Ingreso

- ¿Te gusta hacer negocios?, ¿sientes fascinación por otras culturas? ¿Te llama la atención el comportamiento de las divisas?, ¿tienes facilidad para los idiomas? Si te identificas con estas preguntas, eres un excelente candidato para estudiar la Licenciatura en Comercio y Finanzas Internacionales en la Universidad Latinoamericana. Aquí estudias y prácticas, para convertirte en un profesional de primer nivel.

Perfil de Egreso

- Como graduado de Comercio y Finanzas Internacionales de la Universidad Latinoamericana, estarás preparado para desarrollarte en empresas de tipo multinacional, en compañías dedicadas al comercio exterior, en agencias aduanales y en el sector público,

Campo Laboral

Los profesionales en Comercio y Finanzas Internacionales tienen múltiples oportunidades laborales en: Comercio Internacional, Finanzas Globales, Consultoría, Negociación Internacional, Empresas Multinacionales, Organizaciones Internacionales, Desarrollo de Negocios, Investigación y Docencia.

PLAN DE ESTUDIOS

LISTA DE ASIGNATURAS

- Administración
- Análisis y redacción de textos
- Entorno de la organización
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Mercadotecnia
- Inteligencia emocional
- Comercio internacional
- Ciudadanía y participación
- Contabilidad
- Economía, política y sociedad
- Planeación e integración del factor humano
- Optativa I
- Derecho corporativo
- Gestión de proyectos
- Matemáticas financieras
- Optativa II
- Economía aplicada a los negocios
- Metodología de la investigación
- Planeación estratégica
- Optativa III
- Mercadotecnia y logística internacional
- Innovación y creatividad
- Legislación del comercio exterior
- Optativa IV
- Tratados internacionales comerciales
- Emprendimiento y empleabilidad
- Derecho aduanero
- Habilidades de comunicación
- Finanzas internacionales
- Ética y responsabilidad social
- Contratos y formas de pago internacionales
- Inteligencia de negocios
- Programas de fomento a la exportación
- Merceología
- Administración financiera y gestión del riesgo
- Proyecto final: plan de compra-venta internacional

OPTATIVAS:

Estas materias se elegirán de un grupo de asignaturas que la ULA definirá al inicio de cada ciclo escolar de acuerdo a la disponibilidad.