

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA DIGITAL

MODALIDAD NO ESCOLARIZADA



ULLA

¿CÓMO SE ESTUDIA EN ULA ONLINE?



• Estudia 1 materia cada 4 semanas.

Desde el inicio de tu carrera abordarás los temas específicos del área de tu interés mientras complementas tu formación con materias para el desarrollo de habilidades clave en el mundo profesional.



• Plataforma de última generación.

Organización intuitiva que facilita la navegación, con todo lo que necesitas para cumplir con tus metas educativas.

NUEVO MODELO ULA

La Universidad Latinoamericana ha desarrollado un nuevo modelo que responde al contexto actual, al dotar al estudiante de la flexibilidad para adquirir competencias y habilidades acorde a sus intereses profesionales.

Este se integra por 2 áreas:

PROFESIONAL: Desarrolla las competencias específicas de tu carrera que te llevarán al éxito profesional.

INTEGRAL: Desarrollo de habilidades clave para todo profesional como: Análisis de datos, programación, matemáticas, comunicación e investigación.

PERFIL DE INGRESO:

El aspirante a ingresar a la Maestría en Mercadotecnia Digital deberá contar con los siguientes conocimientos:

- La expresión oral y escrita.
- La investigación y redacción de documentos.
- Manejo de relaciones interpersonales.
- El análisis de problemas públicos.
- Diseñar estrategias.
- Transferencia de información al contexto empresarial.
- Realizar operaciones numéricas y saber estimar cantidades y lectura de las mismas en aspectos contables.
- Interpretar cifras y resolver problemas cuantificables.

PERFIL DE EGRESO:

- Manejará las tecnologías de la información y la comunicación en ambientes virtuales.
- Indagará e implementará soluciones a problemas establecidos.
- Argumentará ideas con claridad de forma escrita y oral.
- Aplicará habilidades de razonamiento, de análisis y de síntesis, en la resolución de problemas de organización y gestión de marca.
- Desarrollará recursos digitales (visuales y audiovisuales).
- Leerá y comprenderá textos especializados en su campo de acción.
- Diseñará proyectos con base en un adecuado manejo conceptual.
- Conocimientos fundamentales de idioma extranjero (inglés).

PLAN DE ESTUDIOS

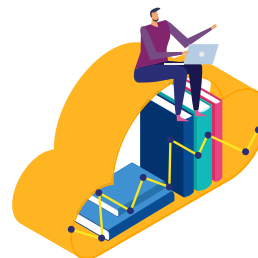
Área Profesional:

- Tendencias contemporáneas de la administración
- Mercadotecnia estratégica
- Megatendencias globales tecnológicas
- Mercadotecnia aplicada a entornos virtuales
- Estrategias de tienda en línea
- Psicología del consumidor
- Branding
- Campaña digital
- Correo electrónico
- Medios digitales emergentes
- Mercadotecnia en buscadores, métrica y analítica digital
- Mercadotecnia de contenidos y redes sociales
- Proyecto integrador digital

Área Integral:

- Metodología para la investigación
- Análisis de datos
- Innovación y liderazgo empresarial
- Derecho empresarial
- Responsabilidad social empresarial

■ Área Integral ■ Área Profesional



MAPA CURRICULAR

PRIMER CUATRIMESTRE	Metodología para la investigación	Tendencias contemporáneas de la administración	Análisis de datos	Mercadotecnia estratégica
SEGUNDO CUATRIMESTRE	Innovación y liderazgo empresarial	Megatendencias globales tecnológicas	Derecho empresarial	Mercadotecnia aplicada a entornos virtuales
TERCER CUATRIMESTRE	Responsabilidad social empresarial	Estrategias de tienda en línea	Psicología del consumidor	Branding
CUARTO CUATRIMESTRE	Campaña digital	Correo electrónico	Medios digitales emergentes	Mercadotecnia en buscadores, métrica y analítica digital
QUINTO CUATRIMESTRE	Mercadotecnia de contenidos y redes sociales	Proyecto integrador digital		

MODALIDAD: No Escolarizada

DURACIÓN: 1 año con 6 meses / 18 asignaturas

ANTECEDENTES DE INGRESO: Licenciatura

BENEFICIOS ADICIONALES:



Accede a experiencias internacionales como: clases espejo, webinars, intercambio de materias y twin projects con las mejores universidades alrededor del mundo.



Acceso a la biblioteca digital más completa, sin costo adicional y con miles de recursos de consulta.

EXCELENCIA ACADÉMICA A TU ALCANCE